

Presseinformation

Landhaus Teigwaren Müller sammelt Wachstumskapital über Crowdfunding bei Econeers

Wegberg, 8. Juli 2019 – Regional, gesund, nachhaltig: Unter der Marke „Müller's – echt lecker“ produziert und vertreibt Reinhold Müller gemeinsam mit seiner Ehefrau Domenica Müller qualitativ hochwertige Nudeln, deren Rohstoffe nach strengen ökologischen Richtlinien zu 100 Prozent in Nordrhein-Westfalen hergestellt werden. Nachdem bereits über 1.000 Supermärkte in der Region, darunter Filialen von EDEKA, REWE, Real, Globus, Hit und Kaufland, ihre Nudelspezialitäten anbieten, möchten die Eheleute mit ihrem Unternehmen Landhaus Teigwaren Müller weiter wachsen und ihre Nudeln bald in ganz Deutschland auf den Markt bringen. Zur Finanzierung des geplanten Wachstums- und Expansionskurses setzen sie auf eine Crowdfunding-Kampagne bei Econeers, über die bis zu 600.000 Euro Kapital eingesammelt werden soll.

Das Crowdfunding von Landhaus Teigwaren Müller startet am Dienstag, den 9. Juli 2019, um 12 Uhr auf Econeers, einer der führenden Plattformen für grüne Investments. Das darüber eingesammelte Kapital plant das Unternehmen in den Um- und Ausbau der vorhandenen Lagerkapazitäten, die Errichtung eines Online-Shops sowie die Erweiterung der Vertriebsstrukturen zu investieren. „Wir möchten mit unseren Produkten und unserem Projekt so viele Menschen wie möglich ansprechen, um gemeinsam mit ihnen in nachhaltige, regionale und gesunde Lebensmittel zu investieren“, sagt Geschäftsführer Reinhold Müller.

Landhaus Teigwaren Müller ist der einzige Nudelhersteller in Nordrhein-Westfalen, der ausschließlich Bio-Zutaten aus der Region verarbeitet. Diese Besonderheit kommt gut an: Seit der Gründung 2014 konnte das Familienunternehmen bereits über 3,2 Millionen Nudelpackungen verkaufen und 2018 einen Umsatz von 670.000 Euro realisieren. Durch den Ausbau von neuen Vertriebswegen rechnet es 2019 mit einer Umsatzsteigerung von 50 Prozent. Verstärkt wird das Unternehmenswachstum durch die immer stärkere Nachfrage nach Regionalität und Nachhaltigkeit. Nach einer aktuellen Studie von Alix Partners achten 83 Prozent der Deutschen auf einen nachhaltigen und gesunden Konsum. „Regionalität“ stellt für die Bundesbürger laut dem Ernährungsreport des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft das zweitwichtigste Entscheidungskriterium für den Kauf eines Lebensmittelproduktes dar.

Die Investmentfakten im Überblick

Allen Investoren bietet die Landhaus Teigwaren Müller GmbH & Co. KG über das qualifizierte Nachrangdarlehen bereits ab 250 Euro Mindestinvest 6 Prozent Rendite p. a. bei einer Laufzeit von bis zu sechs Jahren. Investoren, die in den ersten 14 Tagen ab dem Fundingstart, also bis zum 22. Juli 2019 um 23.59 Uhr, investieren, erhalten einen zusätzlichen Zinsbonus in Höhe von 1 Prozent p. a. für die gesamte Vertragslaufzeit.

Weitere Informationen zur Kampagne gibt es unter www.econeers.de/teigwarenmueller.



Bildunterschrift

Reinhold und Domenica Müller produzieren und vertreiben mit ihrem Unternehmen Landhaus Teigwaren Müller hochwertige Nudeln mit Bio-Zutaten aus Nordrhein-Westfalen. Copyright: Landhaus Teigwaren Müller.

Über Landhaus Teigwaren Müller

Als die Marke „Müller's – echt lecker“ im Jahr 2014 an den Start ging, war dies nur eine logische Konsequenz dessen, was die gesamte Familie Müller mit ihren Bio-Bauernhöfen in der Steiermark und Kärnten aufgebaut hat. Mit ihrem Faible für qualitativ hochwertige und gesunde Lebensmittel und ihren Nudeln aus regionalen Zutaten sowie einer laufenden Optimierung der Rezepturen haben die Eheleute Reinhold und Domenica Müller einen Weg gefunden, der die Grundsätze des gesunden Essens mit dem Gedanken der bequemen Zubereitung vereinigt. Die Produkte der Landhaus Teigwaren Müller GmbH & Co. KG finden sich im Einzelhandel in NRW und in Kürze auch in ganz Deutschland. Im März expandierte das Unternehmen erneut und gewann seinen 1.000 Handelspartner.

Über Econeers

Die Dresdner Plattform Econeers (www.econeers.de) bietet Privatpersonen nachhaltige Investmentchancen. Durch „grüne Investitionen“ kann jeder Bürger an der Energiewende teilhaben und die Umwelt schützen. So lassen sich gesellschaftliche Verantwortung und Kapitalanlagen auf einfache Weise miteinander verbinden. Seit Gründung der Plattform im Oktober 2013 haben bereits über 9.000 Nutzer über 11 Millionen Euro in grüne Projekte investiert. Econeers ist die Schwesterplattform von Seedmatch, der ersten deutschen Finanzierungsplattform im Bereich Unternehmens-Crowdfunding. Über Seedmatch konnten bislang knapp 45 Millionen Euro für die Finanzierung zukunftssträchtiger Unternehmen eingesammelt werden.

Pressekontakt bei Landhaus Teigwaren Müller

Reinhold Müller

Geschäftsführer

Telefon: +49 2434 9928006

E-Mail: rm@muellernudel.de

Pressekontakt bei Econeers

Nico Karge

Corporate Communications

Telefon: +49 351 317765-13

E-Mail: presse@econeers.de